



Meike Knop

Urlaub im Kloster

Eine empirische Analyse der
Übernachtungs- und Kursangebote deutscher Klöster

Lohmar – Köln 2015, 424 Seiten

ISBN 978-3-8441-0413-4

€ 67,- (D) ♦ € 68,90 (A) ♦ sFr 94,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Auf Beschleunigungstendenzen und Zeitdruck in der modernen Welt reagieren Menschen mit dem Wunsch nach Entschleunigung und Ruhe. Die Wandlung des Werteverständnisses führt zudem zur Suche nach Orientierung, Beständigkeit und Werten. Im Tourismus ist diese Entwicklung ebenfalls spürbar; Angebote des Spirituellen Tourismus erleben eine steigende Nachfrage. Sinnsuche und der Wunsch nach Auszeiten führen Menschen auch in Klöster, wo sie sich Ruhe und Antworten erhoffen. Als Gastgeber spielen Klöster seit ihrem Bestehen eine wichtige Rolle; suchenden Menschen zu helfen und ihnen einen Ort der Ruhe und Besinnung zu bieten, sind heute wichtige Gründe für Ordensleute, Unterkünfte für Gäste zu offerieren.

Die Autorin präsentiert auf Basis der Ergebnisse umfangreicher empirischer Erhebungen eine erstmalige Analyse der Angebots- und Nachfragestrukturen des Klosterurlaubes in christlichen Klöstern in Deutschland aus tourismuswissenschaftlicher Sicht. Bezüglich der Angebotsseite werden die Produktentwicklung im Hinblick auf Differenzierungs- und Spezialisierungstendenzen analysiert, eine Kategorisierung der Übernachtungs- und Kursangebote ausgearbeitet sowie Strukturen offengelegt. Durch die systematische und umfassende Analyse lassen sich ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und eine tourismuswissenschaftliche Einordnung der Angebote vornehmen. Auf die Nachfrage bezogen, werden auf Grundlage der empirischen Gästedaten Typen von Klostergästen und deren Entwicklung charakterisiert, der wechselseitige Einfluss zwischen Angebots- und Nachfrageseite dargestellt und geprüft, inwieweit die derzeitigen Angebote nachfragegerecht gestaltet sind. Die Auswirkungen der Gästebeherbergung auf das Klosterleben werden ebenso verdeutlicht wie zukünftige Entwicklungslinien, Herausforderungen und Lösungsansätze in Verbindung mit neuen Angeboten aus dem Tourismus.

Das Buch richtet sich an Wissenschaftler und Touristiker.

***Meike Knop**, geboren 1977 in Hattingen/Ruhr, absolvierte zunächst eine Ausbildung zur Hotelfachfrau. Anschließend studierte sie von 1998 bis 2004 Diplom-Geographie mit dem Schwerpunkt Tourismus an der Universität Trier, bevor sie als Projektleiterin bei einer Wirtschaftsförderung im Ruhrgebiet tätig wurde. Seit 2011 ist sie Wirtschaftsförderin der Stadt Varel (Nordsee) und Geschäftsführerin der Stadtmarketing Varel GmbH. Berufsbegleitend war sie von 2008 bis 2014 unter der Betreuung von Prof. Dr. Andreas Kagermeier externe Doktorandin im Fachbereich Geowissenschaften der Universität Trier. Ihre Promotion zum Dr. phil. erfolgte im Dezember 2014.*

Inhaltsübersicht

1. Einleitung

- 1.1. Forschungsanlass und thematische Einordnung
- 1.2. Zielsetzung und zentrale Fragestellungen
- 1.3. Systematischer Überblick über den Aufbau der Arbeit
- 1.4. Arbeitsmethodik und empirische Vorgehensweise

2. Konzeptionelle Grundlagen

- 2.1. Geschichte der Klöster und ihrer Gastfreundschaft
- 2.2. Entwicklungen der Zeit- und Wertewahrnehmung
- 2.3. Spiritueller Tourismus
- 2.4. Klosterurlaub als Teil des Spirituellen Tourismus
- 2.5. Geschichte der Angebote 'Kloster auf Zeit'

3. Angebotsseite des Klosterurlaubes

- 3.1. Methodische Vorgehensweisen
- 3.2. Darstellung der Entstehung und Entwicklung der Angebote
- 3.3. Analyse und Charakterisierung von Klosterangeboten
- 3.4. Touristische Sichtweise auf die Angebote der Klöster
- 3.5. Darstellung von klosterähnlichen Angeboten im Tourismus

4. Nachfrageseite des Klosterurlaubes

- 4.1. Methodische Vorgehensweisen
- 4.2. Analyse der Nachfrageseite mittels Gästebefragung
- 4.3. Analyse der Nachfrageseite mittels Befragung der Ordensleute
- 4.4. Vergleich der Aussagen der Gäste mit denen der Ordensleute
- 4.5. Zukünftige Entwicklungslinien, Herausforderungen und Lösungsansätze

5. Schlussbetrachtung und Ausblick

- 5.1. Diskussion der Ergebnisse
- 5.2. Zentrale Befunde und Ausblick

✂

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Urlaub im Kloster**“ von **Meike Knop**, **ISBN 978-3-8441-0413-4** zum Preis von € 67,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift