



Deutsche Gesellschaft für
Tourismuswissenschaft e.V.



Nordseeheil- und Schwefelbad



FH Westküste

Wirtschaft und Technik

Programm

22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT)

08.11.-10.11.2018

Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte





Donnerstag, 8. November 2018

FH Westküste, Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide

- ab 14:00 **TEILNEHMERREGISTRIERUNG & IMBISS**
Foyer FH Westküste
- 15:00 **MODERATION:** Prof. Dr. Bernd Eisenstein (IMT der FH Westküste)
BEGRÜSSUNG
Auditorium 2
Prof. Dr. Anja Wollesen (Vizepräsidentin der FH Westküste)
Prof. Dr. Jürgen Schmude
(Präsident Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.)
- 15:15-15:45 **KEYNOTE I**
Auditorium 2
Prof. Dr. Hasso Spode (Technische Universität Berlin):
Tourismus und Gesellschaft: Wie wir wurden, was wir sind.
- 15:45-16:15 **KEYNOTE II**
Auditorium 2
Dr. Anselm Mattes (DIW Econ GmbH):
Jobmotor Tourismus?
- 16:15-17:15 **PODIUMSDISKUSSION**
Auditorium 2
Tourismus und Gesellschaft: Im Spannungsfeld zwischen Nutzen und Belastung
Moderation: Prof. Dr. Anja Wollesen (FH Westküste)
Podiumsgäste:
Dr. Bettina Bunge (Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH);
Hans-Jürgen Goller (Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH);
Constanze Höfinghoff (Tourismus-Zentrale Sankt Peter-Ording);
Staatssekretär Reinhard Meyer (Deutscher Tourismusverband e.V.,
Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern)
Prof. Dr. Jürgen Schmude (Universität München);
Ulrike Wachotsch (Umweltbundesamt)
- 17:30 **BUSTRANSFER**
Heide / Sankt Peter-Ording (Anfahrt zu den Hotels)
- ab 19:30 **NETZWERKABEND** (auf Selbstzahlerbasis)
Restaurant Deichkind, Am Kurbad 2, 25826 St. Peter-Ording

Freitag, 9. November 2018

FH Westküste, Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide

ab 07:50

BUSTRANSFER

Sankt-Peter-Ording (Hotels) / Heide

ab 08:00

TEILNEHMERREGISTRIERUNG

Foyer FH Westküste

09:00-09:30

KEYNOTE

Auditorium 2

Prof. Dr. Stefan Gössling (Universität Lund): Tourismus und Gesellschaft

09:30-11:30

REISEMOTIVATIONEN UND GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ DES REISENS I

Raum: H01

Chair: Tim Harms

(IMT der FH Westküste)

Prof. Dr. Wolfgang Aschauer (Universität Salzburg):

Tourismus als Resonanzsuche im
Zeitalter spätmoderner Entfremdung

Jochen Eisentraut (Ingenbleek + Kern Architekten, Berlin):

Singuläre Orte in einer Gesellschaft der
Singularitäten – Tourismusdestinationen
der Neuen Mittelklasse

Clara Sofie Kramer (Universität Freiburg):

Räume der Muße und die touristische
Destination Barcelona

EFFEKTE DES TOURISMUS AUF GESELLSCHAFTEN I

Raum: H02

Chair: Frank Simoneit

(IMT der FH Westküste)

Prof. Dr. Linda Schnorbus und Prof. Dr. Helmut Wachowiak (IUBH Frankfurt):

Urlaubsglück der Deutschen: Was macht
die Deutschen im Urlaub glücklich?

Prof. Dr. Werner Gronau (Hochschule Stralsund):

Innovative Mobilitäts- und
IT-Dienstleistungen - ein Schlüssel für
nachhaltigeren Städtetourismus?

Prof. Dr. Felix Bernhard Herle und Christian Hausy (Hochschule Bremen):

Koppelproduktmodelle zwischen Touris-
mus und Kulturlandschaft zur Förderung
von Biodiversität in Kulturlandschaften

INTERAKTIONSEBENEN TOURISTISCHER AKTEURE I

Raum: H03

Chair: Sonja Göttel

(FH Westküste)

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel (htw saar):

Macht und Mächtige im Tourismus:
Eine soziologische Betrachtung der Machttypen,
-quellen, -strukturen und -prozesse

Prof. Dr. Andreas Kagermeier (Universität Trier):

Tourismus im ländlichen Raum Marokkos als
Governance-Herausforderung

Prof. Dr. Anita Zehrer und Gundula Glowka (Management Center Innsbruck):

Die gesellschaftliche Verantwortung von
Familienunternehmen - Interaktionsebene
zwischen Beherbergung und DMO

IMAGE, REPUTATION UND MARKENBILDUNG

Raum: H04

Chair: Anne Köchling

(IMT der FH Westküste)

Prof. Dr. Bernd Eisenstein (IMT der FH Westküste):

Führung von Destinationsmarken –
Herausforderungen bis zur Unmöglichkeit?

Prof. Dr. Knut Scherhag (Hochschule Worms):

Wertschätzung der eigenen Region als Basis für
eine Destinationsmarke

Prof. Dr. Isabelle Thilo (Hochschule Hannover):

Destination Branding und Destination Experience –
eine interne Perspektive

**Dr. Julius Arnegger (GFA Consulting Group GmbH),
Dr. Marc Herz (Kleinundpläcking GmbH) und
Prof. Dr. Marius Mayer (Universität Greifswald):**
Destination image, reputation and tourism
competitiveness – the case of Azerbaijan



11:30 -12:30 **MITTAGSPAUSE**
Mensa der FH Westküste

12:30-14:30 **REISEMOTIVATIONEN UND
GESELLSCHAFTLICHE
RELEVANZ DES REISENS II**

Raum: H01
Chair: Julian Reif
(IMT der FH Westküste)

Friedericke Kuhn
(Universität Lüneburg):
Conspicuous tourism: Self-presentation
in the role of 'the tourist'

Prof. Dr. Tatjana Thimm
(Hochschule Konstanz):
Der Süden: zur Konstruktion einer
Raumsemantik im Tourismus

Nora Winsky
(Universität Freiburg):
Touristische Erfahrungen von Berlin-
Besucher/Innen in Travel Blogs

**EFFEKTE DES TOURISMUS AUF
GESELLSCHAFTEN II**

Raum: H02
Chair: Dr. Carola May
(FH Westküste)

Prof. Dr. Tim Freytag
(Universität Freiburg) und
Dr. Catarina Gomes de Matos
(Universität Frankfurt):
Eine Reflektion über Grenzen der
Touristifizierung: New Urban Tourism
in Barcelona

Anja Saretzki
(Universität Lüneburg):
Haben Touristen ein Recht auf Stadt?

Prof. Dr. Anna Klein,
Prof. Dr. Annegret Wittmann-Wurzer
und **Prof. Dr. Nicola Zech**
(IUBH München):
Bestandsaufnahme und Analyse der
Ansätze zum Umgang mit Airbnb in
ausgewählten europäischen
Destinationen

Prof. Dr. Andreas Kagermeier
und **Eva Erdmenger (Universität Trier):**
Das Phänomen Overtourism:
Erkundungen am Eisberg unterhalb der
Wasseroberfläche

**INTERAKTIONSEBENEN TOURISTISCHER
AKTEURE II**

Raum: H03
Chair: Prof. Dr. Wolfgang Georg Arlt
(FH Westküste)

Dr. Carmen Chasovschi
(Universität Stefan cel Mare),
Prof. Dr. Heike Bähre (FHM Berlin) und
Prof. Dr. Ulrike Fergen (FHM Schwerin):
Migration, Architektur und Kulturlandschaft im
Destinationsmanagement: Untersuchungen aus
der rumänischen Bukovina

Prof. Dr. Markus Pillmayer,
Prof. Dr. Marcus Herntrei
(Technische Hochschule Deggendorf) und
Prof. Dr. Nicolai Scherle (FOM München):
Refugees welcome!? – Hotels als Zufluchtsorte.
Umnutzung mittelständischer Hotelbetriebe
zwischen Altruismus und Unternehmertum

ZIELGRUPPEN, TYPEN UND BEDÜRFNISSE

Raum: H04
Chair: Prof. Dr. Christian Antz
(FH Westküste)

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Tim Harms
(IMT der FH Westküste) und
Ralf Trimborn (inspektour GmbH):
Interessenbasierte Urlaubertypologie der
Deutschen

Jens Rüdiger und **Prof. Dr. Jon Hanf**
(Hochschule Geisenheim):
Experten-, Konsumenten-, und
Produzentenseitige Sichtweise auf die
Reisemotivationen von Weintouristen

Prof. Dr. Linda Schnorbus (IUBH Frankfurt):
Die Reisebedürfnisse der Generation Y und Z –
Eine empirische Untersuchung und
Handlungsempfehlungen für Reiseveranstalter



14:30-15:00 **KAFFEEPAUSE**

15:00-16:00 **MÖGLICHKEIT
ZUM TREFFEN DER
DGT-KOMMISSIONEN**

Raum: H01-H03

**VORSTELLUNG
KOMPETENZZENTRUM
TOURISMUS DES
BUNDES**

Raum: Auditorium 2

Prof. Dr.

Harald Pechlaner

(Lehrstuhl Tourismus,
Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt,
wiss. Leitung Kompetenzzentrum
Tourismus des Bundes)

**YOUNG
SCHOLAR
SESSION**

Raum: H04

Chair: Prof. Dr. Anja Wollesen
(FH Westküste)

**Anne Heuermann
(FH Westküste):**

Overtourism in Venedig und
die Folgen des Wachstums
für die Venezianer

**Melanie Wirth und
Prof. Dr. Isabelle Thilo
(Hochschule Hannover):**

Die Effekte von
Musikfestivals und deren
touristische Bedeutung -
dargestellt am Beispiel des
SNNTG-Festivals

**Bente Schneider
(Hochschule Stralsund):**

Jeder kocht sein eigenes
Süppchen – über die
Barrieren des Innovations-
managements in der
deutschen Gastronomie

16:00-17:00 **DGT MITGLIEDERVERSAMMLUNG**

Auditorium 2

17:00 **BUSTRANSFER**

Heide / Sankt Peter-Ording (Anfahrt zu den Hotels)

ab 19:00 **GESELLSCHAFTSABEND**

Restaurant Arche Noah, An der Seebrücke, 25826 St. Peter-Ording

Auftritt von „Poetic Recorder“ Armin Sengbusch.

Armin Sengbusch ist Poetry-Slam-Stadtmeister u.a. in Hamburg, Essen, Bonn, Lemgo und Nürnberg. Er organisiert und moderiert die Lesebühne „Dichter ohne Streit“ in den Hamburger Kammerspielen. Von ihm sind mehrere Bücher erschienen: „Geh doch ins Licht“, „Feuerbrüder“, „Inga, kleine Katastrophen und ich“ sowie „Regentränen“.



Samstag, 10. November 2018

Hotel Strandgut Sankt Peter-Ording, Am Kurbad 2, 25826 St. Peter-Ording

09:00-11:00

REISEMOTIVATIONEN UND GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ DES REISENS III: GESCHÄFTSREISEN

Raum 1

Chair: Anne Köchling
(IMT der FH Westküste)

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Julian Reif (IMT der FH Westküste) und Dr. Dirk Schmücker (NIT):

Zwischen Effizienz, Erfolg und Work-Life-Balance:
Reiseverhalten und Bedürfnisse deutscher Geschäftstouristen

Ralf Kunze (EITW):

Anwendung internationaler regional-ökonomischer Berechnungen auf den deutschen Tagungsmarkt

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber und Prof. Dr. Axel Dreyer (Hochschule Harz):

Weingüter als Special Locations im MICE-Segment - am Beispiel der größten deutschen Weinregion Rheinhessen

REISEMOTIVATIONEN UND GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ DES REISENS IV: OUTDOOR & ADVENTURE TOURISM

Raum 2

Chair: Christian Eilzer
(IMT der FH Westküste)

Dr. Carola May (FH Westküste):

Natur im Kontext zeitgenössischer Freizeit- und Tourismusgestaltung

Prof. Dr. Felix Wölfle (IUBH Düsseldorf):

Abenteuertourismus –
Was stellen sich potentielle Gäste im Jahr 2018 darunter vor?

Prof. Dr. Manuel Sand (FHAM Treuchtlingen):

Die touristische Bedeutung von Micro-Adventures und deren Einfluss auf die Gesundheit

GESELLSCHAFTLICHER WANDEL UND MARKETING

Raum 3

Chair: Frank Simoneit
(IMT der FH Westküste)

Prof. Dr. Karlheinz Wöhler (Universität Lüneburg):

Die Indifferenz des Tourismussystems: für Geld machen wir alles

Prof. Dr. Jürgen Schwark (Westfälische Hochschule Bocholt):

Wozu Großveranstaltungen? Konzepte und Konflikte um Tourismus, Standortfaktoren, Gentrifizierung und Daseinsvorsorge in der Stadt.

Prof. Dr. Edgar Kreilkamp (Universität Lüneburg):

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Wunsch und Wirklichkeit

TECHNOLOGISCHER WANDEL UND REISEVERHALTEN

Raum 4

Chair: Prof. Dr. Jürgen Schmude
(Universität München)

Assoc.-Prof. Dr. Thomas Herdin (Universität Salzburg):

Vom gelenkten touristischen Blick zum geführten Schritt. Erhöhen aber nicht oftmals erst Umwege die Ortskenntnis?

Prof. Dr. Eric Horster und Constantin Foltin (FH Westküste):

„Smart Destinations“ – die Vernetzung von analoger und digitaler Welt im Tourismus

Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Dr. Pascal Mandelartz und Jan Steffen (IUBH Hannover):

Bewertungen in der Kundenkommunikation von touristischen Unternehmen und Einfluss auf das Buchungsverhalten der Digital Natives

11:00-11:30

KAFFEEPAUSE

11:30-12:30

WERKSTATTBERICHT

der/s GewinnerIn des DGT/AKTF-Doktorandenkolloquiums mit Verleihung des DGT-Awards

12:30-13:00

KONFERENZ-ROUNDUP, VERABSCHIEDUNG UND AUSBLICK, IMBISS



Kontakt

Fachhochschule Westküste
Institut für Management und Tourismus (IMT)
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide
www.imt-fhw.de
www.fh-westkueste.de

Ansprechpartner

Sylvia Müller und Julian Reif
Telefon: +49 (0) 481 8555-566
Telefax: +49 (0) 481 8555-121
dgt2018@fh-westkueste.de