

Wolfgang Fuchs (Hrsg.)

TOURISMUS, HOTELLERIE UND GASTRONOMIE VON A BIS Z



In unterschiedlich umfangreichen Stichworten, von der Erläuterung von Fachbegriffen bis hin zu längeren Artikeln, haben mehr als sechzig Experten aus Theorie und Praxis das relevante Wissen des Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie in über 1300 Stichwörtern erfasst.

- Zentrale betriebswirtschaftliche Einträge ergänzen die Ausführungen.
- Volkswirtschaftliche, psychologische, rechtliche, geschichtliche und soziale Aspekte des Reisens werden reflektiert und erweitern die Sichtweise.
- Zitate aus der Branche, Storytelling und Cartoons interpretieren den Kompendiumgedanken modern und frisch.
- Tabellen, Grafiken, ein- und weiterführende Literaturhinweise runden das Nachschlagewerk ab.

Wolfgang Fuchs; DHBW Ravensburg

De Gruyter Studium

Ca. IX, 1102 Seiten, 37 Abbildungen (sw),
25 Abbildungen (Farbe), 2 Tabellen (sw)

Gebunden:

Ladenpreis *€ 39,95
UVP *US\$ 45,99 / *£ 36,50
ISBN 978-3-11-054407-7

E-Book:

Preisinformation auf degruyter.com
PDF ISBN 978-3-11-054682-8
EPUB ISBN 978-3-11-054460-2

Erscheinungsdatum: Januar 2021

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Wirtschaftswissenschaften •
Betriebswirtschaft • Branchen • Tourismus,
Gastgewerbe, Reisen
Wirtschaftswissenschaften •
Betriebswirtschaft • Branchen •
Veranstaltungsgewerbe, Freizeitindustrie

Zielgruppe: Studierende aus den
Studiengängen Hotellerie und Tourismus.

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in £ nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com