

Bernd Eisenstein, Rebekka Schmudde,
Julian Reif, Christian Eilzer (Hg.)

Tourismusatlas Deutschland



Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik



Inhalt

Vorwort	5
Vorwort der Herausgeber	7

Teil 1: Inbound – Outbound – Internationales

1 Internationaler Tourismus Weltweite Dynamik als Rahmenbedingung für den Deutschlandtourismus <i>Bernd Eisenstein</i>	14
2 Inbound-Tourismus Wachstumsmarkt für Deutschland <i>Wolfgang Georg Arlt</i>	16
3 Deutschlands Image als Reiseziel Von Gastfreundschaft, Bergen und Bier <i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i>	18
4 Outbound-Tourismus Der Traum von der weiten Welt <i>Sonja Göttel</i>	20

Teil 2: Tage – Nächte – Reiseanlässe

5 Übernachtungstourismus Die Tourismus-Hotspots der Deutschen in der Heimat <i>Julian Reif</i>	24
6 Urlaubstourismus Auf der Suche nach dem Zauberort <i>Bernd Eisenstein</i>	26
7 Tagestourismus „Kurz mal raus“-Gäste lohnen sich <i>Manon Krüger</i>	28
8 Geschäftsreisetourismus Berufliche Mobilität im Wandel <i>Manon Krüger</i>	30

Teil 3: Stadt – Land – Räume

9 Tourismus auf dem Land Sommerfrische 2.0 <i>Carola May</i>	34
---	----

10 Tourismus an der Küste Badetourismus made in Germany <i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i>	36
--	----

11 Tourismus im Gebirge Sommer- und Wintertourismus in den Bergen <i>Christian Eilzer</i>	38
--	----

12 Tourismus in Städten Wachstum, Wachstum, Wachstum und an die Einwohner denken <i>Julian Reif</i>	40
---	----

13 Tourismus in altindustriellen Räumen Auf Kumpel folgt Kultur – Chancen im Industrietourismus <i>Anne Köchling</i>	42
--	----

Teil 4: Verkehr – Veranstalter – Beherbergung

14 Verkehrsträger und Reisemobilität Unterwegs in Deutschland <i>Rebekka Schmudde</i>	46
--	----

15 Reiseveranstalter und Reisebüros Von Großkonzernen, Nischenanbietern – und der Renaissance der Reisebüros? <i>Christina Amann und Bernd Eisenstein</i>	48
---	----

16 Beherbergungsbetriebe In welchen Beherbergungsbetrieben findet der Deutschlandtourismus statt? <i>Rebekka Schmudde</i>	50
---	----

17 Die klassische Hotellerie in Deutschland Mit Beständigkeit zum Erfolg <i>Patricia Thaden</i>	52
--	----

18 Ferienhäuser und -wohnungen Zuhause auf Zeit <i>Rebekka Schmudde</i>	54
--	----

19 Campingtourismus Auf die Plätze, fertig, los! <i>Manon Krüger</i>	56
---	----

Teil 5: Themen – Arten – Aktivitäten

20 Familienurlaub Volumenstarkes Urlaubssegment mit sich wandelnden Ansprüchen <i>Anne Köchling</i>	60
---	----

21 Naturtourismus Wachstumsmarkt Naturtourismus <i>Christian Eilzer</i>	62	35 Slow Tourism Die (Wieder-)Entdeckung der Langsamkeit <i>Christian Antz und Julian Reif</i>	90
22 Wandertourismus Renaissance des Wanderns in Deutschland <i>Christian Eilzer</i>	64	36 Spiritueller Tourismus Reisen zu sich selbst <i>Christian Antz und Carola May</i>	92
23 Radtourismus Auf zwei Rädern in die Zukunft! <i>Frank Simoneit</i>	66	37 Gesundheitstourismus Erholung und Regeneration an der Schnittstelle zwischen Tourismus und Medizin <i>Sonja Göttel</i>	94
24 Reittourismus Das Glück der Erde im Urlaub auf dem Rücken der Pferde erleben <i>Rebekka Schmutde</i>	68	38 Wellnesstourismus Vom Trend zum Ausdruck für ganzheitliche Lebensqualität <i>Sonja Göttel</i>	96
25 Tourismus am und auf dem Wasser Jeder zweite Deutsche will im Urlaub ans Wasser <i>Anne Köchling</i>	70	Teil 6: Wirkungen – Effekte – Folgen	
26 Golftourismus Attraktiver Nischenmarkt mit Nachwuchssorgen <i>Anne Köchling</i>	72	39 Ökonomische Auswirkungen des Tourismus Ansätze zur Messung der touristischen Wirtschaftsleistung <i>Alexander Koch und Manon Krüger</i>	100
27 Gartentourismus Orte der Ruhe und Gelassenheit auf Reisen <i>Christian Antz und Rebekka Schmutde</i>	74	40 Ökologische Auswirkungen des Tourismus Der Ast, auf dem man sitzt... <i>Bernd Eisenstein</i>	102
28 Kulturtourismus Weiteres Wachstumspotenzial! <i>Anja Wollesen, Bernd Eisenstein und Rebekka Schmutde</i>	76	41 Soziokulturelle Auswirkungen des Tourismus Ab wann ist zu viel zu viel? <i>Julian Reif und Sylvia Müller</i>	104
29 Volksfeste und Brauchtumsveranstaltungen Ausbruch nach Maß <i>Carola May</i>	78	Teil 7: Entwicklungen – Trends – Herausforderungen	
30 Themen-, Freizeit- und Erlebnisparks und Zoologische Gärten Phantasiewelten als Besuchermagnet <i>Patricia Thaden</i>	80	42 Aus-, Fort- und Weiterbildung im Tourismus Durchlässigkeit und lebenslanges Lernen als zentrale Herausforderungen <i>Lars Rettig</i>	108
31 Eventtourismus Events als Profilgeber für Städte <i>Frank Simoneit</i>	82	43 Markenbildung von Destinationen Ein wichtiges Instrument im Angebotsdschungel <i>Alexander Koch</i>	110
32 Shoppingtourismus Shop 'till you drop! <i>Julian Reif</i>	84	44 Saisonalität im Deutschlandtourismus Problemzone Küste <i>Bernd Eisenstein und Julian Reif</i>	112
33 Kulinarischer Tourismus Reisen auf den Spuren kulinarischer Genüsse <i>Anne Köchling und Sylvia Müller</i>	86	45 Auswirkungen des demografischen Wandels auf den Tourismus Weniger, älter, bunter? <i>Rebekka Schmutde und Sylvia Müller</i>	114
34 Wein und Tourismus Eine Win-win-Situation <i>Julian Reif, Bernd Eisenstein und Sabrina Seeler</i>	88		

46	Barrierefreier Tourismus	
	Reisen für alle	
	<i>Anja Wollesen und Julian Reif</i>	116
47	Digitalisierung im Tourismus	
	Das Internet revolutioniert das Reiseverhalten	
	<i>Eric Horster</i>	118
48	Klimawandel und Tourismus	
	Tourismus: Opfer und Täter?!	
	<i>Bernd Eisenstein</i>	120
	Anmerkungen	122
	Literaturverzeichnis	134
	Stadt- und Landkreise	156
	Amtliche Reisegebiete	157
	Stichwortverzeichnis	158
	Autorenverzeichnis	162