

narr Francke Attempto Verlag
UVK expert



BEMERKENSWERT! UNSERE NEUERSCHEINUNG

Tourismus gilt als Leitökonomie des 21. Jahrhunderts. In vielen Ländern ist er zudem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Das Lehrbuch beleuchtet die touristische Nachfrage und das Angebot aus der raum- und sozialwissenschaftlichen Perspektive. Es berücksichtigt neben dem Deutschlandtourismus auch ausgewählte Formen des internationalen Tourismus. Lernziele zu Beginn der Kapitel helfen beim schnellen Einstieg. Zahlreiche Beispielboxen, Karten und Abbildungen illustrieren den Stoff. Zusammenfassungen und weiterführende Literaturtipps am Kapitelende vertiefen das Verständnis. Diese 2., überarbeitete und erweiterte Auflage richtet sich an Studierende der Geowissenschaften und des Tourismus. Sie ist auch für Quereinsteiger und Praktiker aufschlussreich.

Prof. Dr. Andreas Kagermeier lehrt Freizeit- und Tourismusgeographie an der Universität Trier.

BESTELLSCHEIN

Andreas Kagermeier

Exemplare des folgenden Buches:

Tourismus in Wirtschaft, Gesellschaft, Raum und Umwelt

2020, 429 Seiten, ISBN 978-3-8252-5452-0
€[D] 29,90

Bezahlmethode:

- per Rechnung
- per Kreditkarte:
 - Mastercard
 - Visa

Name:

Adresse:

eMail:

Datum, Unterschrift:

Kartennr.:

gültig bis: